



PORTFOLIO : www.melissacazeau.com

Mélissa Cazeau

CHARGÉE DE COMMUNICATION
COMMUNITY MANAGER & DESIGNER GRAPHIQUE

● melissa.cazeau@gmail.com | 06 62 23 55 34 | Clamart, 92140

Avec plus de 8 ans d'expérience en tant que chargée de communication, community manager et graphiste, j'ai su optimiser et développer l'image de marque, ainsi que les services et produits de diverses agences, associations, institutions culturelles et entreprises. Désireuse de relever de nouveaux défis dans un environnement stimulant et créatif, je maîtrise l'ensemble des phases d'un projet et aspire à un poste à responsabilités.

----- DIPLÔMES -----

2016 - 2018 | ESUPCOM | PARIS
Master Manager du marketing et de la communication intégrée

2015 - 2016 | ESUPCOM | PARIS
Licence Chef de projet événementiel

2014 - 2016 | CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE | PARIS
BTS Design graphique

-- FORMATIONS CERTIFIÉES --

2023 | MOOC | 660H
WordPress & maîtrise Elementor Pro

2021-2022 | DORANCO | 940H
Titre professionnel Webdesigner UX/UI

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2021 - 2024 | COORDINATRICE & CHARGÉE DE PARTENARIATS

La Nouvelle Onde | Association et Réseau de jeunes talents de l'industrie musicale

- Animation du réseau et relais des informations, organisation des rencontres et ateliers pros
- Collecte et suivi des dotations, création et māj de l'annuaire numérique
- Relation avec les talents et partenaires, participation aux événements de visibilité

2016 - 2024 | FREELANCE

Refs : Orange | Monnaie de Paris | Reel Suspect | Pocket Lyrique | Social M. Awards | Unicum (...)

- Réalisation d'audits et de stratégies digitales, community management et créations graphiques
- Mise en page de dossiers de presse/productions, développement de sites web et de landing pages

2021 - 2024 | COMMUNITY MANAGER & GRAPHISTE BRAND CONTENT

Nüagency | Agence de communication digitale et organisme de formations

- Création d'une charte éditoriale et d'un plan de diffusion, optimisation de la charte graphique,
- Animation, veille et développement des réseaux sociaux, mise en page des catalogues digitaux

2019 - 2021 | ASSISTANTE LABEL MANAGER

Artfluence . Kyosphère | Agence et Label de musique - Paris

- Assistante pour les clips et interviews , recommandations stratégiques, créations graphiques,
- Collaboration avec les artistes : Trois Vagues, Kyo, Clara Doxal, Mila Rose, Juicy Cola, Jana

2019 | CHARGÉE DE COMMUNICATION & COMMUNITY MANAGER

360 Paris Music Factory . Accords Croisés | Espace culturel / Label de musique - Paris

- Recommandation stratégique et animation social media, gestion des campagnes mailing (...)

2016 - 2018 | CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING | GRAPHISTE

Outlander | Distributeur FR de la marque de puériculture Joie Baby - Clichy

- Stratégie de communication, analyse de marché, organisation des salons professionnels
- Supervision de projets et des stagiaires, création de contenus (display/catalogues) BtoC et BtoB
- Promotion hebdomadaire des produits en étroite collaboration avec le directeur commercial
- Relation presse et marketing d'influence, gestion des campagnes et des réseaux sociaux

2015 - 2016 | ASSISTANTE DE COMMUNICATION & GRAPHISTE

Glazart . LaPlage | Salle de concert et Club - Paris

- Création de contenus variés (print/web/vidéo), promotion et référencement des événements,
- Conception d'identités visuelles, animation des réseaux sociaux, māj du site internet (...)

2013 - 2014 | GRAPHISTE - ÉDITION & PRESSE

Le Marchand de Couleurs | Agence de communication et création graphique - Issy-les-Mlx

- Mise en page du journal mensuel de la ville "Point d'Appui", réalisation de supports de communication print, maquette et illustration du livre "Inspirations et créations" de Jean-Michel Perruchon

COMPÉTENCES

COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING

- . Recommandation stratégique et gestion de projet
- . Brand content | Création de contenus variés
- . Développement, relation presse et partenaires
- . Veille et stratégie social media, planning éditorial
- . Animation de communautés, suivi et analyse

ÉVÉNEMENTIEL

- . Organisation et logistique : salons, cocktails, etc..
- . Bonne connaissance du milieu de la restauration et traiteurs pour événements haut de gamme

CONCEPTION GRAPHIQUE & WEB

- . Création d'identités visuelles et chartes graphiques
- . Création de supports de communication (PRINT/WEB)
- . Photographie, captation et montage vidéo
- . Propositions de wireframes et prototypes (UI)
- . Développement et intégration (WordPress)
- . Responsive design et accessibilité
- . Recherche (UX), analyse de données et optimisation

LOGICIELS MAÎTRISÉS

- | | |
|--------------|---------------|
| INDESIGN | QUARKXPRESS |
| ILLUSTRATOR | PROCREATE |
| PHOTOSHOP | CANVA |
| LIGHTROOM | WORDPRESS |
| PREMIERE PRO | ELEMENTOR PRO |
| ADOBE XD | FIGMA |

OUTILS UTILISÉS

Bureautique : Pack Office, Google Workspace

Collaboration : Notion, Asana, Slack, Trello

Marketing Digital & Analyse : Google Ads, Brevo Mailchimp, MailerLite, Google Analytics

Social Media : Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite

PROFIL

Bon relationnel
Organisée et polyvalente
Créativité et sens esthétique
Rigueur et esprit critique
Force de proposition
Apprentissage continu

INTÉRÊTS & LOISIRS

Arts visuels, design d'espace, illustration, gastronomie, photographie percussions, culture, concerts, expositions, sport, voyages

LANGUES

Anglais : compétence professionnelle avec ambition d'atteindre un niveau C1 dans moins d'un an