

Mélissa Cazeau

CHARGÉE DE COMMUNICATION & COMMUNITY MANAGER
// GRAPHISTE, WEBDESIGNER



Portfolio : www.melissacazeau.com

Contact : melissa.cazeau@gmail.com | Tel.: 06.62.23.55.34

Adresse : Clamart, 92140



Compétences

/ COMMUNICATION & MARKETING

- . Conception plan de communication
- . Recommandation stratégique
- . Coordination de projet et suivi des budgets
- . Relation presse et partenaires
- . Veille et stratégie social media
- . Création planning éditorial
- . Rédaction et création de contenus variés
- . Programmation et animation de communautés
- . Analyse et suivi des statistiques

/ ÉVÈNEMENTIEL

- . Organisation, coordination et logistique
- . Sourcing et gestion des prestataires

/ DESIGN & BRANDING

- . Bonne connaissance de la chaîne graphique
- . Création identité visuelle et refonte
- . Création graphique - Éditorial, Print/Web
- . Photographie, captation et montage vidéo

/ WEBDESIGN UX/UI

- . Prise de brief, respect du cahier des charges
- . Prototypage, intégration et développement
- . Optimisation SEO - Webanalytics

“

Avec une trajectoire professionnelle variée, j'ai développé une expertise solide en communication globale en menant à bien des projets pour des entreprises, agences, associations, institutions culturelles et ERP.

Ma polyvalence constitue mon principal atout : je suis à l'aise dans la communication, l'organisation d'événements, le marketing digital, la conception graphique et le développement de sites web. Cette palette de compétences me permet de superviser et d'intervenir sur toutes les étapes d'un projet, de sa conception à sa réalisation, ce qui favorise sa réussite.

Je reste constamment à l'affût des dernières tendances et technologies, cherchant à enrichir mes compétences pour répondre efficacement aux besoins du marché.

Motivée et enthousiaste, je vous propose de convenir d'un rendez-vous dès que possible pour discuter des opportunités de collaboration plus en détail.

”

/ LOGICIELS MAÎTRISÉS

Design

- INDESIGN
- ILLUSTRATOR
- PHOTOSHOP
- PROCREATE
- CANVA / ADOBE EXPRESS

Image & vidéo

- LIGHTROOM
- PREMIERE PRO

Outils utilisés

BUREAUTIQUE

Word // Excel // Powerpoint
Pack Google

GESTION & COLLABORATION

Notion // Asana // Trello
Milanote // Slack

SOCIAL MEDIA

Meta Business Suite // Hootsuite
Buffer

MAILING

Sendinblue // Mailchimp // MailerLite

Web UX/UI

- FIGMA
- ADOBE XD

INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT

- WORDPRESS
- BUILDER : ELEMENTOR PRO
- VISUAL STUDIO CODE
>> HTML/CSS

SOFT SKILLS

- . Créative et polyvalente
- . Capacité de travail en équipe
- . Organisation et sens des priorités
- . Sens des relations humaines
- . Autonomie et rigueur
- . Force de proposition

LANGUES

Anglais : compétence professionnelle

HOBBIES & CENTRES D'INTÉRÊTS

Arts visuels & Design, musique, culture, expositions, voyages, concerts et festivals, fitness, psychologie & sociologie, entrepreneuriat

Master 2 - Manager du marketing et de la communication intégrée

ESUPCOM' (92) - 2016 - 2018

Licence - Chef de projet événementiel

ESUPCOM' (92) / 2015 - 2016

BTS Design graphique

Campus Fonderie de l'Image (93) / 2014 - 2016

Prépa en Arts appliqués (MANAA)

ES2A - Groupe ICOGES (75) / 2012 - 2013

Formations

Maîtrise Elementor Pro

Living with Pixels - Oct./Nov. 2023

Prise de Parole en Public

Les Nouvelles Oratrices
Paris / Décembre 2022

Webdesigner

UX/UI design, Doranco
Paris / 2021-2022

/ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2024 - 2021

FREELANCE

AUTRES RÉFÉRENCES

Orange . La Monnaie de Paris . CNC . Unicum Music . Alto Solutions Artistiques . Reel Suspect . Pocket Lyrique etc...

- Communication globale, création identités visuelles et supports de communication, Webdesign UX/UI et intégration

COORDINATRICE, CHARGÉE DE PARTENARIATS & ANIMATRICE DE RÉSEAU

La Nouvelle Onde | Réseau de jeunes talents de l'industrie musicale

- Animation et relai d'information, organisation des meet-up et rencontres pro, relation avec les talents et partenaires
- Collecte et suivi des dotations, création d'un annuaire, représentation et participation aux événements de visibilité

COMMUNITY MANAGER & GRAPHISTE, WEBDESIGNER

nüagency | Agence de communication digitale au service des artistes

2021 - 2020

GRAPHISTE & COMMUNITY MANAGER

Social Music Awards | Les trophées de la création et communication digitale et de l'industrie musicale

2021 - 2019

GRAPHISTE & ASSISTANTE LABEL MANAGER POUR YVES-MICHEL AKLÉ

Social Music Café . Artfluence . Kyosphère | Média digital / agence de création / label de musique

- Artistes : Trois Vagues, Kyo, Clara Doxal, Mila, Juicy Cola, Jana, Mey, Bromdem etc...

2019

CHARGÉE DE COMMUNICATION & COMMUNITY MANAGER

360 Paris Music Factory . Accords Croisés | Salle de concerts et espace culturel / Label de musique - Paris

- Benchmark et recommandation stratégique, animation des réseaux sociaux, mailing, création graphique, rédaction, veille, mise à jour des dossiers et revues de presse

2018 - 2016

CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING | BRAND CONTENT MANAGER

JOIE Baby fr (OUTLANDER) | Distributeur français de la marque de puériculture - Clichy

- Élaboration des stratégies et des plans de communication, analyse du marché et suivi des entreprises concurrentes
- Supervision des projets : encadrement d'un stagiaire, élaboration des plannings
- Création de contenu web et conception graphique print : catalogues BtoB et BtoC, PLV, kakémono, affiches, goodies...
- Relation presse & influence, création d'annonces presses pour les magazines "Parents, Babyboom, Famili Magic Maman"
- Social media manager, sponso et gestion des budgets alloués, suivi des résultats
- Événementiel : devis, préparation, mise en oeuvre et animations des salons professionnels

2016 - 2015

ASSISTANTE DE COMMUNICATION & GRAPHISTE

Glazart . LaPlage . Le Flow | Salle de concert & Club - Paris

- Création de contenu print/web : catalogues, dépliants, affiches, flyers et vidéo teasing, animation des réseaux sociaux
- Référencement des événements, mise à jour du site web et de la base de données clients (newsletter et billetterie)
- Création de l'identité visuelle complète du festival de musique électronique Excited (2016), publicité : Tsugi et Trax magazine

2014

ASSISTANTE DE PRODUCTION (STAGE)

Les Ateliers de maîtrise d'oeuvre urbaine | Workshop international d'architecture - Cergy

- Logistique accueil et suivi des participants, planification et coordination des conférences et happenings

2014-2013

GRAPHISTE - ÉDITION & PRESSE

Le Marchand de Couleurs | Agence de création graphique - Issy-les-Mlx

- Mise en page du journal de la ville d'Issy-les-Mlx « Point d'Appui », réalisation de divers supports de communication print
- Mise en page et illustration du livre "Inspirations et créations" de Jean-Michel Perruchon - Édition Bellouet