

Mélissa Cazeau

CHARGÉE DE COMMUNICATION // DESIGNER GRAPHIQUE

in

Bè



🏠 3 allée des Noisetiers, 92140 Clamart

✉ melissa.cazeau@gmail.com

☎ 06.62.23.55.34

SOFT SKILLS

- Créative et curieuse
- Intelligence émotionnelle
- Sens de l'organisation
- Autonomie et adaptabilité
- Optimiste

LANGUES

Anglais : compétence professionnelle

HOBBIES & CENTRES D'INTÉRÊTS

Arts visuels & design, expositions, voyages, concerts et festivals, fitness, photographie

WORKSHOP ARTISTIQUE

Pratique dessin aux Beaux-Arts de Paris (2021)
et aux ateliers Albert Chanot (2019)

“

Forte d'une expérience multidisciplinaire dans le secteur culturel et artistique, j'ai réussi à accompagner avec succès des entreprises, marques et associations dans leurs projets de communication.

Ma double compétence de graphiste, webdesigner, associée à mes expériences en tant que Chargée de communication et Community manager, me permettent d'avoir une vision 360, de cerner au mieux les enjeux et objectifs et d'assurer de A à Z le suivi ou la création des contenus.

Mes quatre années d'expériences en freelance m'ont permis d'affiner mon autonomie, mon sens de l'organisation et ma productivité, ce qui me permet si besoin, de travailler efficacement en télétravail.

”

Site internet : www.melissacazeau.com

/ COMPÉTENCES

COMMUNICATION & MARKETING

- Stratégie et plan de communication
- Coordination de projets et budgets
- Rédaction, valorisation & branding
- Social media manager
- Production événement

DESIGN & BRANDING

- D.A & Identité visuelle
- Conception graphique print & web
- Webdesign UX/UI
- Photographie & retouche
- Captation et montage vidéo

/ LOGICIELS & GESTION

Design graphique

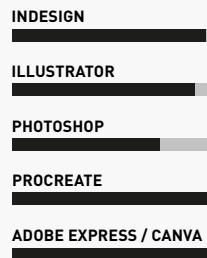
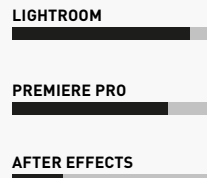
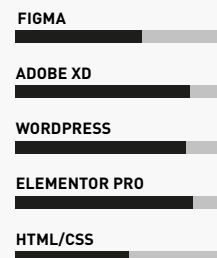


Image & vidéo



Web UX/UI



ORGANISATION

Notion . Asana . Trello
Pack Google . Milanote . Slack

SOCIAL MEDIA

Meta Business Suite . Hootsuite
TweetDeck . Buffer . Discord

MAILING

Sendinblue . Mailchimp

Master 2 - Manager du marketing et de la communication intégrée

ESUPCOM' - Montrouge / 2016 - 2018

Bachelor - Chef de projet événementiel Culturel et artistique

ESUPCOM' - Montrouge / 2015 - 2016

BTS Design graphique

Campus de la Fonderie de l'Image - Bagnolet / 2014 - 2016

Mise à niveau en Arts appliqués

ES2A - Groupe ICOGES - Paris / 2012 - 2013

Formations

Prise de Parole en Public

Les Nouvelles Oratrices
Paris / Décembre 2022

Webdesigner

UX/UI design, Doranco
Paris / 2021-2022

/ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023 - 2021

FREELANCE

COORDINATRICE, CHARGÉE DE PARTENARIATS & ANIMATRICE DE RÉSEAU

La Nouvelle Onde | Réseau de jeunes talents de l'industrie musicale

- Animation et relai d'information, organisation des meet-up et rencontres pro, relation avec les talents et partenaires
- Collecte et suivi des dotations, création d'un annuaire, représentation et participation aux événements de visibilité

AUTRES RÉFÉRENCES (FREELANCE)

Orange . La Monnaie de Paris . CNC . Unicum Music . Alto Solutions Artistiques . Reel Suspect

- Création identités visuelles, supports de communication print & web, webdesign et intégration site internet

COMMUNITY MANAGER & GRAPHISTE

nüagency | Agence de communication digitale au service des artistes

2021 - 2020

GRAPHISTE & COMMUNITY MANAGER

Social Music Awards | Les trophées de la création et communication digitale et de l'industrie musicale

2021 - 2019

ASSISTANTE LABEL MANAGER & GRAPHISTE

Social Music Café . Artfluence . Alkôve Music | Média digital / agence de création / label de musique

2019

CHARGÉE DE COMMUNICATION

360 Paris Music Factory . Accords Croisés | Salle de concerts et espace culturel / Label de musique - Paris

- Benchmark et recommandation stratégique, animation des réseaux sociaux, mailing, création graphique, rédaction, veille, mise à jour des dossiers et revues de presse

2018 - 2016

CHARGÉE DE COMMUNICATION & GRAPHISTE

JOIE Baby fr (OUTLANDER) | Distributeur français de la marque de puériculture - Clichy

- Élaboration des stratégies et des plans de communication, analyse du marché et suivi des entreprises concurrentes
- Supervision des projets : encadrement d'un stagiaire, élaboration des plannings
- Création de contenu web et conception graphique print : catalogues BtoB et BtoC, PLV, kakémono, affiches, goodies...
- Relation presse & influence, création d'annonces presses pour les magazines "Parents, Babyboom, Famili Magic Maman"
- Social media manager, sponso et gestion des budgets alloués, suivi des résultats
- Événementiel : devis, préparation, mise en oeuvre et animations des salons professionnels

2016 - 2015

ASSISTANTE DE COMMUNICATION & GRAPHISTE

Glazart . LaPlage . Le Flow | Salle de concert & Club - Paris

- Création de contenu print/web : catalogues, dépliants, affiches, flyers et vidéo teasing, animation des réseaux sociaux
- Référencement des événements, mise à jour du site web et de la base de données clients (newsletter et billetterie)
- Création de l'identité visuelle complète du festival de musique électronique Excited (2016), publicité : Tsugi et Trax magazine

2014

ASSISTANTE DE PRODUCTION (STAGE)

Les Ateliers de maîtrise d'oeuvre urbaine | Workshop international d'architecture - Cergy

- Logistique accueil et suivi des participants, planification et coordination des conférences et happenings

2014-2013

GRAPHISTE - ÉDITION & PRESSE

Le Marchand de Couleurs | Agence de création graphique - Issy-les-Mlx

- Mise en page du journal de la ville d'Issy-les-Mlx « Point d'Appui », réalisation de divers supports de communication print
- Mise en page et illustration du livre "Inspirations et créations" de Jean-Michel Perruchon - Édition Bellouet